

**COMUNICATO N° 7/2008**  
**Milano, 22 gennaio 2008**

**DIREZIONE COMMERCIALE E  
MERCATO**  
**Servizio Clienti e Comunicazione  
Commerciale**

A: AGENZIE  
DIPENDENTI

oggetto: **ITALIANA ASSICURAZIONI MAIN SPONSOR DELL'AC ANCONA E PARTNER DEL  
PROGETTO SOCCER**

Italiana Assicurazioni ha suggellato lo scorso 12 dicembre 2007, con la firma del contratto di sponsorizzazione dell'AC Ancona e la presentazione della maglia ufficiale che veste i giocatori dell'Ancona per la stagione in corso, il proprio pieno sostegno al progetto Soccer.

Il progetto Soccer, presentato il 10 ottobre 2007 al Teatro del Pontificio Oratorio San Pietro dopo l'Udienza Generale del Papa in cui l'Ancona ha consegnato a Benedetto XVI la nuova maglia della società, si basa sulla necessità di arrivare a coniugare una dimensione economica del mondo dello sport, che determina il 3% del Pil della Comunità europea, con una dimensione sociale e di testimonianza di valori.

L'AC Ancona rappresenta il "laboratorio" nel quale costruire progressivamente, e insieme al Centro Sportivo Italiano questo nuovo modello sportivo a tutto campo. Il progetto Soccer prevede una gestione finanziaria ispirata alla trasparenza e al concetto di sostenibilità, l'adozione di un salary-cap per i calciatori e lo staff con incentivi legati al rispetto di precise norme comportamentali, flessibilità del vincolo da cartellino, una conduzione del settore giovanile finalizzata anche alla formazione umana e sociale dei ragazzi e apertura del club a finalità sociali, attraverso la cooperazione con la scuola e la partecipazione ad attività di prevenzione del disagio giovanile.

Trasformare l'idea di un calcio etico in realtà è sicuramente un progetto ambizioso che ci vede in prima linea, per i prossimi tre anni, al fianco dell'AC Ancona come main sponsor, e del CSI come partner del progetto Soccer.

Il disegno e i termini dell'alleanza stretta con l'AC Ancona e il Centro Sportivo Italiano sono stati ulteriormente illustrati anche in occasione della conferenza stampa svoltasi la mattina del 12 dicembre 2007 presso la Sala Auditorium dell'Ente Fiera Ancona e fortemente voluta dagli stessi Ancona e CSI per presentare e dare concreta ufficialità al ruolo di Italiana Assicurazioni.

Alla conferenza, aperta con la lettura del messaggio di Massimo Achini, Presidente del Csi della Lombardia, che ha fatto pervenire il suo personale saluto e quello del Centro Sportivo Italiano rimarcando la forza etica e l'unicità di questa partnership, sono intervenuti il Direttore Generale Sergio Finesso, il Direttore Commerciale e Mercato Renato Profili, il Presidente dell'Ac Ancona Sergio Schiavoni e l'Amministratore Delegato Giampiero Schiavoni.

Hanno altresì preso la parola Valeriano Balloni Professore Associato di Economia Applicata presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università Politecnica delle Marche, e l'Assessore Comunale allo Sport Caterina di Bitonto che, dopo aver rimarcato come il connubio tra Italiana Assicurazioni, l'AC Ancona e il CSI rappresenti un reale spiraglio per migliorare radicalmente il mondo del calcio, non hanno tralasciato di evidenziare come il progetto, nel suo complesso, possa positivamente riverberarsi anche sulla crescita e lo sviluppo della città di Ancona.

All'incontro erano inoltre presenti una delegazione della squadra e gli Agenti delle Marche che, insieme agli ospiti istituzionali e alla stampa, hanno poi seguito la partita Ancona-Arezzo svoltasi nel pomeriggio allo stadio del Conero e terminata con un incoraggiante pareggio.

La giornata si è conclusa con una cena dedicata alla squadra e al nuovo sodalizio.

Attualmente l'Ancona è al secondo posto della classifica C1 con 34 punti.

Cordiali saluti.

**DIREZIONE COMMERCIALE E MERCATO**