

## COMUNICATO STAMPA

# ITALIANA ASSICURAZIONI È MAIN SPONSOR DELLA RUNNING IN

**La compagnia assicurativa milanese di Reale Group continua ad incentivare e promuovere uno stile di vita sano e attivo, sostenendo, anche quest'anno, l'evento podistico più suggestivo del litorale adriatico**

Cesena, 27 maggio 2019 – Italiana Assicurazioni spinge l'acceleratore sul tema salute, wellness e welfare, presentandosi in qualità di Main Sponsor all'ottava edizione della Running In, la manifestazione podistica non convenzionale aperta ad atleti ed amatori, che si terrà il prossimo 9 giugno a Milano Marittima. Si consolida così una partnership fortemente voluta dai titolari dell'Agenzia di Forlì San Vitale - Guardigli Mosaico Assicura s.r.l., recenti vincitori del premio Polizza d'Oro Italiana 2018, i fratelli Cristina e Antonio Guardigli di Forlì con Massimo Tirelli, Gianfranco Santini e Fausto Amati, che hanno creduto in questa importante collaborazione sin dalla prima edizione.

Per l'appuntamento più atteso dai runners sono previsti tre tipologie di percorsi, competitivi e non, che si snodano in suggestivi e affascinanti luoghi tra spiagge, pinete e ovviamente il centro città, permettendo a tutti - grandi e bambini, atleti e appassionati, famiglie ed amici - di partecipare alla gara e trascorrere una piacevole mezza giornata di attività outdoor.

*"Sport, benessere, turismo, musica, divertimento in famiglia e all'aria aperta - ha dichiarato il **Direttore Centrale Distribuzione, Luca Colombano** - La Running In è molto più di una semplice corsa, per questo Italiana Assicurazioni è orgogliosa di partecipare anche quest'anno all'evento, con l'obiettivo di innescare un cambiamento culturale, per cui lo sport e la cura del proprio benessere psico-fisico entrino sempre più nella vita di tutti."*

*Dalla fusione per incorporazione delle compagnie italiane di Uniq, il 1° gennaio 2019 è nata la nuova Italiana Assicurazioni. Con oltre 1.100.000 clienti e 1.200 tra Agenzie e intermediari, la Società raggiunge una raccolta premi di oltre 1,8 miliardi di euro.*

*La CREATIVITÀ, l'EFFICIENZA e la FLESSIBILITÀ caratterizzano l'attività di Italiana Assicurazioni; grazie alla sinergia con le altre Società del Gruppo e attraverso un dialogo costante con i propri assicurati, Italiana propone soluzioni personalizzate capaci di soddisfare le esigenze della clientela, con una spiccata vocazione per il settore retail, ma anche per i professionisti e piccole e medie imprese.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Ufficio Stampa Reale Group**

[www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Katia Rabbio - 337 1468152

@Reale\_Mutua