

## COMUNICATO STAMPA

# BUON COMPLEANNO ITALIANA ASSICURAZIONI!

**La storica compagnia assicurativa milanese di Reale Group  
celebra un importante anniversario con il lancio  
di una nuova campagna media che ha tutti i numeri per sorprendere**

Milano, 30 maggio 2019 – **Italiana Assicurazioni** festeggia il suo 130° compleanno e il primo anno dall'incorporazione delle compagnie del gruppo UNIQA Italia, lanciando una nuova campagna integrata multimedia.

Dopo il successo di UNICA. GRANDE. ITALIANA, la nuova creatività sviluppata dall'agenzia di comunicazione IDEAL, gioca con un paradosso matematico, ovvero, una somma di percentuali che, inaspettatamente, dà un risultato maggiore dell'intero: **50% PROTEZIONE, 50% VICINANZA, 130% ITALIANA.**

Un esito straordinario che mette in relazione due valori estremamente rilevanti per il brand; **la protezione**, garantita ai clienti con un'offerta completa e di qualità, e **la vicinanza**, che oggi più che mai è reale e tangibile grazie al lavoro quotidiano di oltre 8.000 professionisti distribuiti su tutto il territorio. Due elementi che insieme producono un risultato superiore alle aspettative e generano l'energia di Italiana Assicurazioni, capace di soddisfare tutte le esigenze dei suoi clienti, ogni giorno, da 130 anni.

Il visual segue anch'esso la logica dell'equazione, mostrando un'immagine composta da due metà, connesse tra loro attraverso uno dei gesti più spontanei, e al tempo stesso rappresentativi, del settore assicurativo: la stretta di mano tra agente e cliente.

La campagna, che esce sui principali quotidiani nazionali e sulle piattaforme digital a partire da oggi, prevede anche due soggetti radio: un taglio da 20" per Spotify e uno da 15" destinato a network nazionali.

*"Il 2019 è un anno davvero speciale per noi. È il nostro compleanno! Il 30 maggio 1889 è nata a Milano la "Cooperativa Italiana Incendio" e la nostra azienda ha fatto il primo passo di un cammino importante – ha dichiarato **Roberto Laganà, Direttore Generale di Italiana Assicurazioni** – Una lunga storia ricca di innumerevoli cambiamenti, di eventi, di persone e di evoluzioni che ci hanno portato ad essere quelli che siamo oggi e a festeggiare, proprio nel 130° anno dalla fondazione, anche un'altra importante ricorrenza: il primo anno di fusione con il Gruppo Uniqa Italia che ha dato vita ad una sola grande realtà assicurativa, con un immenso bagaglio di valori e competenze".*

*"Per festeggiare al meglio il nostro compleanno e il primo anno dalla nascita della nuova Italiana - ha dichiarato **Luca Colombano, Direttore Centrale Distribuzione di Italiana Assicurazioni** - siamo tornati a parlare al nostro pubblico e al mercato con una nuova campagna che speriamo possa*

*piacere al 130%! L'obiettivo è quello di posizionarci saldamente in ogni settore di business, trasmettendo le nostre radici profonde e la nostra rinnovata energia".*

*Dalla fusione per incorporazione delle compagnie italiane di Uniq, il 1° gennaio 2019 è nata la nuova Italiana Assicurazioni. Con oltre 1.100.000 clienti e 1.200 tra Agenzie e intermediari, la Società raggiunge una raccolta premi di oltre 1,8 miliardi di euro.*

*La CREATIVITÀ, l'EFFICIENZA e la FLESSIBILITÀ caratterizzano l'attività di Italiana Assicurazioni; grazie alla sinergia con le altre Società del Gruppo e attraverso un dialogo costante con i propri assicurati, Italiana propone soluzioni personalizzate capaci di soddisfare le esigenze della clientela, con una spiccata vocazione per il settore retail, ma anche per i professionisti e piccole e medie imprese.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Ufficio Stampa Reale Group**

[www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Katia Rabbio - 337 1468152

@Reale\_Mutua