

COMUNICATO STAMPA

ITALIANA ASSICURAZIONI È SPONSOR DELLA PARMA MARATHON 2019

Italiana Assicurazioni spinge l'acceleratore sul tema salute, wellness e welfare e sostiene, anche quest'anno, l'evento podistico della città ducale più atteso dai runners nazionali e internazionali

Parma, 11 ottobre 2019 – Manca ormai solo una settimana alla quarta edizione della **Parma Marathon** e ai nastri di partenza **Italiana Assicurazioni** è pronta, in qualità di **sponsor**, a sostenere l'evento podistico che si svolgerà a Parma il 19 e il 20 ottobre prossimi. Si consolida così una partnership in cui gli Agenti Maurizio Paterno, Andrea e Matteo Larini, titolari dell'Agenzia Italiana Assicurazioni Parma Ducale, e la Compagnia hanno creduto sin dal 2016, primo anno della manifestazione.

La Parma Marathon, diventata ormai un appuntamento immancabile nel calendario podistico dei runners di tutta Italia, e non solo, prevede diverse tipologie di percorsi - la maratona, la trentadue km e la diecimila, competitiva e non - che partiranno dal Parco della Cittadella, fulcro centrale della manifestazione. Nella Fortezza si concentreranno tutte le iniziative pianificate per l'evento, permettendo ad atleti e appassionati, grandi e bambini, famiglie ed amici, di partecipare alla gara e trascorrere due piacevoli giornate di attività outdoor.

Italiana Assicurazioni è, inoltre, **sponsor** della seconda edizione della **Marathon Kids**, la corsa pensata per i bambini, che si svolgerà il sabato pomeriggio, sempre con partenza dal Parco della Cittadella.

*«L'attenzione alla salute e a uno stile di vita corretto sono temi centrali per chi si occupa di caring, di welfare e soprattutto di persone - ha dichiarato il **Direttore Centrale Distribuzione, Luca Colombano** - Per questo Italiana Assicurazioni, che riconosce la funzione sociale dello sport quale strumento atto a sviluppare il benessere psico-fisico dell'individuo, soprattutto nelle giovani generazioni, sostiene con entusiasmo anche quest'anno la Parma Marathon; un evento con la capacità di attrarre e coinvolgere sempre di più sia gli sportivi sia i cittadini e il territorio».*

Dalla fusione per incorporazione delle compagnie italiane di Uniqa, il 1° gennaio 2019 è nata la nuova Italiana Assicurazioni. Con oltre 1.100.000 clienti e 1.200 tra Agenzie e intermediari, la Società raggiunge una raccolta premi di oltre 1,8 miliardi di euro. La CREATIVITÀ, l'EFFICIENZA e la FLESSIBILITÀ caratterizzano l'attività di Italiana Assicurazioni; grazie alla sinergia con le altre Società del Gruppo e attraverso un dialogo costante con i propri assicurati, Italiana propone soluzioni personalizzate capaci di soddisfare le esigenze della clientela, con una spiccata vocazione per il settore retail, ma anche per i professionisti e piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Katia Rabbio – 337 1468152