

REALE GROUP: SETTE SOCIETÀ CERTIFICATE PER LA PARITÀ DI GENERE NEL 2025

- *Integrazione della Parità di Genere nei sistemi di governance e nei processi decisionali del Gruppo attraverso un percorso di certificazione articolato e misurabile.*
- *Politiche strutturate su selezione, sviluppo delle carriere, genitorialità, prevenzione molestie, conciliazione vita-lavoro e tutela del benessere e della dignità della persona.*
- *Nuove iniziative concrete su Inclusione e Responsabilità sociale, tra cui il rafforzamento delle misure dedicate ai padri e la promozione di corsi di difesa personale aperti a tutti.*
- *Il 25 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne, è stato attivato un Punto Viola a Torino, inaugurata la prima panchina rossa e ospitata nell'Auditorium del Gruppo uno spettacolo formativo dedicato a quest'autentica piaga sociale.*

Torino/Milano, 02 marzo 2026 – Reale Group ha concluso con esito positivo il processo di Audit per la **Certificazione per la Parità di Genere, condotto secondo la prassi UNI/PdR 125:2022**. La valutazione ha confermato il **rinnovo della certificazione per Reale Mutua, Italiana Assicurazioni e Blue Assistance**, già riconosciute nel 2024, e ha portato all'ottenimento della certificazione per quattro nuove società del Gruppo che hanno concorso per la prima volta: **Banca Reale, Reale Immobili, Reale Ites Italia e Blue Health Center**

Il risultato è frutto anche del confronto costruttivo con le rappresentanze sindacali aziendali, che ha visto, nei recenti rinnovi dei CIA, il miglioramento delle misure volte all'inclusione, alla genitorialità (anche con riferimento ai padri), alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e del welfare aziendale; e rappresenta un'evoluzione significativa nel percorso del Gruppo verso una cultura organizzativa fondata su equità, inclusione e valorizzazione delle diversità. Un impegno che si inserisce in uno scenario più ampio: secondo il World Economic Forum, nel *Global Gender Gap Report 2025**, ci vorrà più di un secolo per raggiungere la piena parità di genere, **rendendo sempre più centrale il ruolo delle Istituzioni e delle Imprese nel colmare i divari attraverso politiche strutturate e misurabili, modelli organizzativi evoluti e una governance responsabile.**

In questo contesto, l'adesione di nuove società di Reale Group al processo di certificazione testimonia la **chiara volontà del Gruppo di estendere in modo sistematico e coerente i principi della parità di genere ai numerosi ambiti dell'organizzazione**: dai criteri di selezione e sviluppo delle carriere alle politiche di genitorialità, dalle misure di conciliazione vita-lavoro alla prevenzione delle molestie, fino alla tutela del benessere e della dignità della persona.

Sul fronte delle politiche di genitorialità, in particolare, il Gruppo ha introdotto **importanti novità, con un rafforzamento delle misure dedicate ai padri, nuovi permessi aggiuntivi e una gestione più flessibile del congedo parentale facoltativo**, ora fruibile fino ai 12 anni del/la figlio/a. Interventi che mirano ad avere un impatto culturale profondo, favorendo una maggiore condivisione dei carichi di

cura e **contribuendo a ridurre le disparità che ancora oggi incidono sulle opportunità di carriera delle donne.**

Per abilitare ulteriormente la cultura aziendale, leva essenziale per rendere efficaci i messaggi e tradurli in iniziative concrete, **sono stati organizzati corsi di difesa personale rivolti a donne e uomini del Gruppo**, con la possibilità di partecipare insieme a una persona cara per condividere l'esperienza. Inoltre, lo scorso 25 novembre, in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, sono stati attivati tre progetti dedicati: **l'apertura di un Punto Viola antiaggressione** nel centro di Torino, operativo 24 ore su 24; **l'inaugurazione della prima panchina rossa di Reale Group; e la messa in scena, presso l'Auditorium del Gruppo, di due repliche di uno spettacolo formativo** ispirato a un femminicidio realmente avvenuto durante il lockdown.

*"La certificazione, per noi di Reale Group, non è un adempimento solo formale, ma soprattutto uno strumento per misurarci ed evolvere continuamente", ha dichiarato **Anna Deambrosis**, Head of Change Management e Presidente del Comitato Guida per la Parità di Genere. "Quest'anno abbiamo ampliato il perimetro delle società certificate per confermare ed estendere il nostro impegno nel promuovere politiche inclusive e nel consolidare una governance attenta alla valorizzazione di tutte le persone."*

Contatti Reale Group:

Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu
Beatrice Gamarra | beatrice.gamarra@realemutua.it

*Fonte: Press release [Gender Gap Closes at Fastest Rate Since Pandemic – But Full Parity Still Over a Century Away > Press releases | World Economic Forum](#)

Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela a più 5,2 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 327% (YE2024).

