ITALIANA ASSICURAZIONI SPONSOR DI "VOCI", IL PODCAST DI CITTÀ INVISIBILI CON PABLO TRINCIA

- **Italiana Assicurazioni è orgogliosa sponsor di "Voci", il nuovo podcast di Città Invisibili con Pablo Trincia, disponibile dal 22 novembre sulle principali piattaforme audio di streaming gratuite.**
- **Il progetto raccoglie esperienze autentiche di persone comuni e dà vita a una "città sonora" nella quale ogni storia, anche la più quotidiana, può parlare a chi ascolta.**
- **L'ascolto unisce "Voci" al posizionamento di Italiana Assicurazioni, che sempre il 22 novembre torna in comunicazione con la campagna "Una di Noi" sulle principali emittenti radio e digital radio.**

Milano, 16 novembre 2026 – Ci sono storie capaci di far sorridere, sorprendere, riflettere o riportare alla memoria qualcosa di personale. Da questa forza nasce **"Voci"**, il nuovo podcast di **Città Invisibili** con **Pablo Trincia**, di cui **Italiana Assicurazioni** è orgogliosa sponsor. Il progetto sarà disponibile dal **22 novembre** sulle principali piattaforme audio.

Dopo anni dedicati a inchieste e grandi casi, **Pablo Trincia** sceglie di rivolgere il microfono alle persone comuni. Ogni episodio accoglie una voce anonima e una breve esperienza di vita vissuta: racconti divertenti, inattesi, intensi, a volte imbarazzanti, che insieme costruiscono una vera e propria "città sonora" fatta di ricordi ed esperienze autentiche.

"È da anni che raccogliamo testimonianze legate a eventi noti o fatti di cronaca, ma in realtà tutti abbiamo una storia da raccontare, piccoli frammenti di umanità che non trovano spazio nelle grandi narrazioni. Per questo abbiamo deciso di creare Voci: per dare una casa a queste storie, e creare una comunità di cui tutti possano sentirsi parte" **dichiarano Debora Campanella e Pablo Trincia, fondatori di CITTÀINVISIBILI.**

Il valore di "Voci" sta nella capacità di riconoscere importanza anche a ciò che può sembrare piccolo o quotidiano. Perché la storia di uno sconosciuto può avvicinarsi alla nostra, risvegliare un ricordo e offrire un nuovo punto di vista. **Italiana Assicurazioni** accompagnerà **25 puntate**, sostenendo uno spazio narrativo in cui le persone possano esprimersi ed essere accolte.

Il punto d'incontro tra il podcast e Compagnia è proprio la disponibilità all'ascolto: dare spazio alle

esperienze, **prestare attenzione alla vita reale** e riconoscere che in ogni racconto può esserci qualcosa che riguarda tutti. Una sintonia naturale con il posizionamento **"Una di Noi"**, fondato su partecipazione, cura e prossimità.

Sempre dal 22 novembre Italiana Assicurazioni torna anche in comunicazione con la campagna **"Una di Noi"**, on air sulle principali emittenti radio e digital radio. La campagna racconta un brand presente nella quotidianità, capace di comprendere bisogni, progetti e desideri grazie a una rete di professionisti e agenzie radicata sul territorio.

Con un tono caldo, empatico e relazionale, gli spot attraversano situazioni nelle quali è facile riconoscersi, dalla salute alla casa, dalla famiglia alla mobilità e al futuro. Il messaggio trova sintesi nelle parole **"Lei però mi ascolta davvero. E sa come proteggere quello che conta per me"** e nel claim **"Italiana Assicurazioni. Una di Noi"**.

"Voci" e "Una di Noi" sono così due espressioni dello stesso modo di guardare alle persone: il podcast lascia emergere esperienze vere, mentre la campagna traduce la medesima attenzione in una promessa di marca concreta e riconoscibile.
La collaborazione con **Città Invisibili** si inserisce in un percorso che avvicina Italiana Assicurazioni ai mondi e alle passioni del pubblico. Dal **Teatro Nazionale Italiana Assicurazioni** e dal **Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano** alla musica, allo sport e oggi al podcast, la Compagnia sceglie di sostenere luoghi e linguaggi capaci di creare partecipazione e offrire esperienze condivise.

"*Siamo orgogliosi di accompagnare "Voci", un progetto che riconosce valore alle esperienze di ciascuno e crea uno spazio in cui anche un racconto semplice può diventare significativo per molti. È lo stesso sguardo che ispira "Una di Noi": essere presenti nella vita reale, con attenzione, rispetto e autentica partecipazione. Attraverso il podcast e la nuova campagna vogliamo dare forma a una relazione sempre più umana, coerente con il purpose di Reale Group: prendersi cura delle persone per un mondo migliore, insieme***", ha dichiarato Anna Grassi, Direttrice Generale di Italiana Assicurazioni.**

Con "Voci", Italiana Assicurazioni entra in una trama collettiva fatta di incontri, ricordi e punti di vista. Un racconto aperto, nel quale una voce alla volta può trasformarsi in un'esperienza condivisa e farci sentire, semplicemente, più vicini.

Contatti Reale Group
Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu | www.realegroup.eu
Lucio Berta – lucio.berta@realemutua.it
Marco Budano – marco.budano@realemutua.it

***REALE GROUP** è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, fondata nel 1828, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 338,1% (YE2025).*

***ITALIANA ASSICURAZIONI** - Nel 1889, per iniziativa di un gruppo di industriali tessili, nasce a Milano la «Cooperativa Italiana Incendio», che nel 1966 entra a far parte del Gruppo Reale, oggi Reale Group. Dalla fusione per incorporazione delle compagnie italiane di Uniqa, il 1° gennaio 2019 nasce la nuova Italiana Assicurazioni. Con oltre 1.167.498 clienti, più di 900 agenzie in tutta Italia e i suoi circa 1.144 intermediari distribuiti in tutta Italia, la Società raggiunge una raccolta premi di oltre 1,6 miliardi di euro. La creatività, l'efficienza e la flessibilità caratterizzano l'attività di Italiana Assicurazioni; grazie alla sinergia con le altre Società del Gruppo e attraverso un dialogo costante con i propri assicurati, Italiana propone soluzioni personalizzate capaci di soddisfare le esigenze della clientela, con una spiccata vocazione per il settore retail, ma anche per i professionisti e piccole e medie imprese.*

***CITTÀINVISIBILI** è il narrative studio fondato da Debora Campanella e Pablo Trincia, che crea e sviluppa progetti originali in diversi formati, tra cui podcast, docuserie e spettacoli teatrali, e lavora con brand e aziende per costruire narrazioni su misura. Scrive soggetti e sceneggiature, che produce in proprio o in collaborazione con editori, broadcaster e case di produzione. Affianca all'attività creativa e produttiva un programma di formazione dedicato allo storytelling.*