

## COMUNICATO STAMPA

# ITALIANA ASSICURAZIONI E ANDREA LANFRI INSIEME PER UNA NUOVA AVVENTURA, OLTRE OGNI LIMITE

Con il sostegno di Italiana Assicurazioni, il 26 settembre, parte **“From 0 to 0”** un’idea dell’atleta paralimpico Andrea Lanfri, il cui ricavato sarà devoluto al progetto ***Pink is good*** di Fondazione Umberto Veronesi

Milano, 22 settembre 2020 – Per un futuro inclusivo, sostenibile e resiliente, Italiana Assicurazioni prosegue il suo cammino a fianco dell’atleta paralimpico Andrea Lanfri che, dopo aver vinto la sua battaglia contro la meningite, annuncia la sua prossima sfida: **“From 0 to 0”**. Un’impresa ambiziosa che dimostra quanto sia importante sviluppare fiducia nelle proprie capacità e nel proprio potenziale, superando i limiti imposti dalla vita; un’iniziativa di solidarietà finalizzata alla raccolta fondi a sostegno di ***Pink is good***, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi, nato per finanziare la ricerca scientifica contro i tumori femminili.

“From 0 to 0” prevede tre edizioni ed è un evento unico, mai intrapreso prima da un atleta paralimpico: partenza dal livello del mare in bicicletta, cambio di assetto e scalata fino alla vetta nel minor tempo possibile, ritorno a quota zero...di corsa. Lungo il percorso, Andrea dovrà cambiare tre tipologie di protesi, tutte molto diverse fra loro.

Per la prima tappa, Andrea Lanfri partirà il 26 settembre da Lerici, in provincia della Spezia, percorrerà 60 km in bicicletta fino alla base del monte Pisanino (1946 metri), per poi iniziare la scalata dalla cresta della Bagola Bianca verso la vetta del Re delle Alpi Apuane. Scenderà dalla via normale, tornando a Lerici di corsa. Il tutto in chiave NO STOP, stabilendo così un record di salita con il maggior dislivello nel minor tempo possibile. La seconda edizione di “From 0 to 0” vedrà il campione paralimpico impegnato, a fine ottobre, in un’impresa sul Monte Etna, e nella terza edizione sul Monte Rosa.

Tutti possono partecipare al progetto di Andrea Lanfri con una donazione sulla piattaforma di personal fundraising [insieme.fondazioneveronesi.it](https://insieme.fondazioneveronesi.it); contribuendo così anche alla ricerca scientifica contro i tumori femminili di Fondazione Umberto Veronesi.

*“Siamo orgogliosi di essere nuovamente al fianco di Andrea Lanfri - ha dichiarato il **Direttore Generale di Italiana Assicurazioni, Roberto Laganà** - Da anni crediamo in lui e lo sosteniamo con convinzione perché Andrea è energia allo stato puro, passione, determinazione, positività; un esempio di resilienza e di come è possibile adattarsi alle circostanze che la vita impone, tirando fuori risorse inaspettate, senza fermarsi di fronte ad alcuna barriera. Non solo, From 0 to 0 è un progetto all’insegna dell’inclusività, un meccanismo virtuoso di solidarietà e l’incarnazione di valori che condividiamo e che da sempre guidano il nostro modo di fare impresa”.*

*"Ringrazio Italiana Assicurazioni che è sempre stata al mio fianco, a partire dai primi momenti e dalle mie prime imprese, fino ad arrivare ad oggi. Il "From 0 to 0" è nato per caso - **ha dichiarato Andrea Lanfri, Atleta Paralimpico** - mi sto allenando moltissimo per il progetto Everest, che spero possa realizzarsi nel 2021, e unendo bici, corsa e montagna ho deciso di provare l'impresa no-stop. Per me si tratta di un'altra occasione in cui mettermi alla prova e superare i miei limiti, ma questa volta volevo fare di più. Mi sarebbe piaciuto "sfruttare" le fatiche di questa impresa per una buona causa. Così è nata la collaborazione con la Fondazione Veronesi, con cui ho il grande piacere di contribuire alla ricerca”.*

*"Il numero dei ricercatori e dei progetti finanziati da Fondazione Umberto Veronesi cresce anno dopo anno, grazie al contributo delle aziende e soprattutto delle persone che condividono con noi l'importanza del sostegno alla ricerca scientifica d'eccellenza, per il bene di tutti - ha dichiarato **Daniela Genovesi, Fundraising e Progetti Corporate Fondazione Umberto Veronesi** - Grazie ad Andrea Lanfri e ad Italiana Assicurazioni per essere al fianco di Fondazione anche nell'importante diffusione del messaggio della prevenzione contro i tumori femminili”.*

*Dalla fusione per incorporazione delle compagnie italiane di Uniqa, il 1° gennaio 2019 è nata la nuova Italiana Assicurazioni. Con oltre 1.100.000 clienti, più di 900 agenzie in tutta Italia e i suoi circa 2.000 intermediari, la Società raggiunge una raccolta premi di oltre 1,9 miliardi di euro. La CREATIVITÀ, l'EFFICIENZA e la FLESSIBILITÀ caratterizzano l'attività di Italiana Assicurazioni; grazie alla sinergia con le altre Società del Gruppo e attraverso un dialogo costante con i propri assicurati, Italiana propone soluzioni personalizzate capaci di soddisfare le esigenze della clientela, con una spiccata vocazione per il settore retail, ma anche per i professionisti e piccole e medie imprese.*

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Ufficio Stampa Reale Group** [www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Virginia Antonini – 349 3561949

Katia Rabbiolo – 337 337 1468152

@Reale\_Mutua