

COMUNICATO STAMPA

REALE MUTUA E ITALIANA ASSICURAZIONI LANCIANO LA NUOVA APP PER CLIENTI

Reale Mobile e Italiana Mobile da dicembre su tutti gli store

Torino, 15 dicembre 2020 – Oggetto di una revisione completa, sia a livello grafico sia a livello funzionale/tecnologico, è stata ridisegnata e sviluppata, in collaborazione con Synesthesia, digital experience company, l'intera User Experience delle App per clienti di Reale Group. È stata aggiornata agli standard più evoluti e costruita attraverso l'ascolto di un campione di Clienti intervistati in fase progettuale.

Anche il processo di registrazione è stato semplificato e dopo il primo accesso consente di utilizzare i metodi di riconoscimento presenti sul proprio device (Touch-id e Face-id) per effettuare il login senza l'inserimento delle credenziali.

Questa nuova versione dell'App garantisce il perfezionamento del servizio offerto al Cliente per esempio migliorando l'esperienza e i tempi di consultazione delle polizze. Inoltre, in ottemperanza al REG. 41, sono state rese disponibili in App tutte le funzioni dispositive legate al proprio possesso assicurativo.

In aggiunta molte altre funzionalità pratiche ed utili per il cliente: geolocalizzazione Agenzie di riferimento, carrozzerie convenzionate e Cliniche/Centri sanitari, **verifica targa per capire se un veicolo è assicurato, alert meteo, telemedicina e ricerca servizi, apertura e tracking del sinistro, richiesta di intervento del carro attrezzi, Chat/Videochiamata con operatore del Servizio Clienti, possibilità di preventivare ed acquistare polizze auto, casa e viaggi on line.**

*“Con la nuova APP vogliamo essere ancora più vicini alle esigenze assicurative quotidiane dei nostri Clienti. Per questo l'abbiamo disegnata insieme a loro e abbiamo pensato ad un set di funzionalità e di servizi che fossero di reale praticità e utilità – ha dichiarato **Gianpiero Zannier, Responsabile della Direzione Clienti di Reale Group** – Lo abbiamo fatto studiando attentamente la User Experience dei nostri Clienti ed utilizzando le tecnologie più avanzate, con l'obiettivo di consentire al Cliente di avere la propria Agenzia a 'portata di mano'”.*

“Sono felice di fornire uno strumento semplice e immediato, che confermi nelle sue logiche di funzionamento la centralità dell'Agente, valorizzandone la relazione con il cliente”. Ha dichiarato **Luca Colombano, Direttore Centrale Distribuzione di Italiana Assicurazioni.**

Reale Group è un Gruppo internazionale attivo in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue controllate. Offre soluzioni e tutela a più 4,6 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 261,3% (Primo Semestre 2020).

Reale Group al 30/06/2020 ha chiuso con utile pari a 95,6 milioni di euro, con una raccolta premi di 2,5 miliardi di euro, in decremento del 4,3% rispetto al periodo analogo del 2019.

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu

Giulia Altea – 331 6338429 | Katia Rabbio – 3371468152

