

COMUNICATO STAMPA

ITALIANA ASSICURAZIONI E ILLIMITY SIGLANO UNA PARTNERSHIP NELLA BANCASSICURAZIONE CHE AMPLIA L'OFFERTA DI B-ILTY DEDICATA ALLE PMI

La dinamicità delle assicurazioni di Italiana e l'approccio business store di b-ilty insieme per una sinergia destinata ad allargare gli orizzonti e moltiplicare i canali distributivi.

Milano, 19 maggio 2022 - Italiana Assicurazioni e illimity S.p.A. hanno siglato una partnership innovativa per offrire alle piccole e medie imprese, target della piattaforma b-ilty - primo Business Store Digitale di servizi finanziari e credito a breve, medio e lungo termine per le esigenze delle imprese con fatturato da 2 a 10 milioni - un'ampia gamma di soluzioni assicurative dedicate. L'offerta di b-ilty è altamente personalizzabile e sviluppata secondo un approccio Open Banking, in grado di unire tutti i prodotti e i servizi di una banca completa con quelli di partner selezionati.

Italiana Assicurazioni, con la sua offerta per illimity coprirà i due ambiti cruciali di ogni attività: la **Protezione dell'impresa e della sua attività** ed i **Servizi per l'impresa e per i suoi dipendenti**. Rientrano le soluzioni assicurative all'avanguardia e di riferimento nel mercato pensate per tutelare le PMI nei loro rischi caratteristici o tipici della attuale realtà interconnessa e digitale. L'imprenditore trova, inoltre, soluzioni di welfare aziendale con cui garantire il massimo supporto al proprio patrimonio più prezioso: il capitale umano.

Una strategia condivisa quella di raccogliere in un unico ecosistema prodotti e servizi erogati da partner qualificati, con l'obiettivo di integrare le migliori offerte e massimizzare la qualità del servizio al Cliente.

Grazie all'accordo siglato, Italiana diviene partner di b-ilty per lo sviluppo protetto delle imprese, che potranno contare sulla professionalità degli Agenti Next di Italiana Assicurazioni, una rete di professionisti in ambito distributivo.

*"Siamo estremamente soddisfatti di realizzare questa importante sinergia con b-ilty, ed essere partner in un progetto così ambizioso e innovativo. Sarà una **collaborazione strategica** a cui contiamo di dare un grande contributo attraverso i nostri valori, la professionalità dei nostri intermediari e l'ampiezza della nostra offerta. Sono certo che il connubio di innovazione e tradizione siano gli ingredienti giusti per conquistare sul campo la fiducia degli imprenditori"* ha dichiarato **Roberto Laganà, Direttore Generale di Italiana Assicurazioni**.

ITALIANA ASSICURAZIONI

Nel 1889, per iniziativa di un gruppo di industriali tessili, nasce a Milano la «Cooperativa Italiana Incendio», che nel 1966 entra a far parte del Gruppo Reale, oggi Reale Group. Dalla fusione per incorporazione delle compagnie italiane di Unipa, il 1° gennaio 2019 nasce la nuova Italiana Assicurazioni. Con oltre 1.179.474 clienti, più di 900 agenzie in tutta Italia e i suoi circa 1.152 intermediari distribuiti in tutta Italia, la Società raggiunge una raccolta premi di oltre 1,8 miliardi di euro.

La creatività, l'efficienza e la flessibilità caratterizzano l'attività di Italiana Assicurazioni; grazie alla sinergia con le altre Società del Gruppo e attraverso un dialogo costante con i propri assicurati, Italiana propone soluzioni personalizzate capaci di soddisfare le esigenze della clientela, con una spiccata vocazione per il settore retail, ma anche per i professionisti e piccole e medie imprese.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu

Irma Martino – 389 9316295 | Davide Urietti – 345 2523782